



Automatischer Regenschirm mit individuellem Branding für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0014158

Der automatische Regenschirm in edlem Gold ist mehr als nur eine Schutzhülle bei schlechtem Wetter? er wird zum perfekten Imagräger für Ihr Unternehmen. Mit einem Durchmesser von 105 cm und einem leichten Gewicht von nur 344 g ist er der ideale Begleiter für Ihre Kunden. Gefertigt aus robustem Aluminium und recyceltem RPET überzeugt er durch Nachhaltigkeit und Langlebigkeit.

Die personalisierbare Fläche bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Logo optimal zu platzieren, sodass Ihr Branding auch bei Regenwetter stets sichtbar bleibt. Jedes Mal, wenn der Schirm aufgespannt wird, bleibt Ihre Marke im Gedächtnis. Nutzen Sie die verschiedenen Druckmethoden wie digitalen Transfer oder Siebdruck, um Ihre Botschaft strategisch zu kommunizieren.

Investieren Sie in einen Werbeartikel, der nicht nur praktisch ist, sondern auch Ihre Markenidentität stärkt und langfristig im Gedächtnis bleibt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch praktischen Einsatz.
- Emotionale Bindung durch nützliche und stilvolle Gestaltung.
- Nachhaltigkeit als Schlüsselwert für moderne Zielgruppen.
- Vielseitige Branding-Optionen für maximale Sichtbarkeit.

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	Ø105 cm
Gewicht (g):	344
Material:	Aluminium, Metall, Nylon, Pongee, RPET
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	24
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	66019920
Maße Exportkarton:	108 x 17,5 x 18 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	9,28 kg

VERFÜGBARE FARBEN

gold	
------	-------------------------------------------------------------------------------------

MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
------------------	--------------	------------	--------

Stand: 24.05.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Sieb-Transferdruck	1-4c
Sieb-Transferdruck	1-4c
Digital-Transferdruck	CMYK
Digital-Transferdruck	CMYK
Siebdruck	1-farbig