



## Metallbecher doppelwandig mit Logo-Druck für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0010646

Entdecken Sie den doppelwandigen Metallbecher mit Logo-Druck ? der perfekte Imageträger für Ihr Marketing! Mit einem schlanken Design (Ø6,8 x 7,9 cm) und hochwertigen Materialien wie Aluminium und Edelstahl hebt dieser Becher Ihr Unternehmensimage auf ein neues Level. Im Alltag wird der Becher zum unverzichtbaren Begleiter, der nicht nur die Getränke warm hält, sondern auch Ihre Marke prominent in Szene setzt.

Die Möglichkeit der individuellen Werbeanbringung durch Lasergravur oder Siebdruck sorgt dafür, dass Ihre Botschaft nachhaltig bleibt. Ob in grün, rot, schwarz, silber oder dunkelblau ? dieser Becher passt sich jeder Markenidentität an. Investieren Sie in ein Produkt, das nicht nur nützlich ist, sondern auch Erinnerungen schafft und Ihre Marke langfristig im Gedächtnis des Empfängers verankert.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Materialien garantieren Langlebigkeit und Einsatz im Alltag.
- Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten für maximale Markenpräsenz.
- Fördert positive Assoziationen und stärkt die Kundenbindung.
- Praktisch und funktional, wird nicht einfach weggeworfen.

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

**Produktgröße:** Ø6,8 x 7,9 cm  
**Gewicht (g):** 84  
**Material:** Aluminium, Edelstahl  
**Mindestmenge:** 1  
**Menge pro Karton:** 90  
**Herkunftsland:** CN  
**Zolltarifnummer:** 73239300  
**Maße Exportkarton:** 66,5 x 40 x 29,5 cm  
**Bruttogewicht Exportkarton:** 14,50 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

dunkelblau  
 grün  
 rot  
 schwarz  
 silber



**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	0	17	17
rot	0	4.905	4.905
silber	0	14	14
dunkelblau	0	3.834	3.834
grün	0	7.453	7.453

Stand: 21.05.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

**Lasergravur** Gravur  
**Lasergravur** Gravur  
**Siebdruck** 1-4c  
**Lasergravur** Gravur  
**Tampondruck** 1-5c