



## Thermoflasche 500 ml für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A434

Hier ist die ideale Thermoflasche 500 ml, die nicht nur Getränke bis zu 20 Stunden warm hält, sondern auch als kraftvoller Imageträger für Ihre Marke fungiert. Hergestellt aus hochwertigem, recyceltem Edelstahl mit doppelter Vakuuminisierung, bietet sie eine nachhaltige Lösung für umweltbewusste Kunden. Ob im Büro oder beim Outdoor-Abenteuer? diese Trinkflasche erleichtert den Alltag und fördert einen gesunden Lebensstil.

Die haptische Präsenz dieser Flasche im Alltag Ihrer Kunden sorgt für eine langfristige Sichtbarkeit Ihrer Marke. Egal, ob mit Lasergravur, Tampondruck oder Siebdruck, Ihr Logo wird raffiniert in Szene gesetzt und bleibt im Gedächtnis. Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit und hinterlassen Sie mit jedem Schluck einen bleibenden Eindruck!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennbarkeit durch tägliche Nutzung.
- Nachhaltiges Material fördert ein positives Markenimage.
- Anpassbare Werbeanbringung für individuelle Markenbotschaften.
- Fokus auf gesundes Leben unterstützt Ihre Unternehmenswerte.

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

<b>Produktgröße:</b>	7 x 25,7 cm
<b>Gewicht (g):</b>	282
<b>Material:</b>	Edelstahl
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	40
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	7323930090
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	20
<b>Maße Exportkarton:</b>	41,5 x 34 x 58 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	13,5 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

dunkelblau  
graphit  
grün  
rot  
schwarz  
silber  
weiß



**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	19	37	56
schwarz	41	9	50
dunkelblau	34	0	34
rot	0	869	869
grün	9	3.817	3.826
graphit	40	3	43
silber	32	1.227	1.259

Stand: 13.05.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Siebdruck</b>	1-4c